

公募型プロポーザル結果一覧

業務名 (又は調達物品の名称, 規格及び数量)		ひろしま感性イノベーション推進協議会運営業務	
業務場所 (又は納入場所)		ひろしま感性イノベーション協議会が指定する場所	
履行期間 (又は納入期限)		契約締結日から令和 8 年 3 月 10 日まで	
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	評価値	選定結果
	公益財団法人中国地域創造研究センター	453/600	◎

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値
			公益財団法人中国地域創造研究センター
1	【実施方針】 ○目指す姿は適切か。 ○現状や課題などをふまえ、明確かつ効果的な課題解決方針が記載されているか。	96	72
2	【普及啓発・人材育成】 ○営業活動は、新規会員企業の増加が見込める内容になっているか。 ○ワークショップは、企業が感性工学等を活用したものづくりに自社で取り組むために、必要な知識を習得し、実践する意欲を高められる提案となっているか。	120	90
3	【企業内展開支援】 ○十数件の事業化・着手が実現できる計画や体制となっているか。 ○プロジェクトチームの支援により、3件の成功事例創出が期待できる内容になっているか。	120	95
4	【地域連携】 ○関係機関が連携して、一貫した企業支援が実施できる内容になっているか。	96	76
5	【実施体制】 ○円滑に業務が遂行できる体制となっているか。 ○業務従事者は十分なスキルを有しているか。 ○類似業務の実績を有しているか。	72	54
6	【実績・強み】 ○感性工学に関連する独自のネットワークを有しているか。その他、提案者独自の優位性・特長があるか。	48	36
7	【実施スケジュール】 ○実施スケジュールは計画的で実現可能なものか。	48	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		600	453