

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目	配点	参加者別評価値			
		株式会 社中国 新聞ア ド	株式会 社トマ トコー ポレー ション	株式会 社読売 連合広 告社 広島支 社	株式会 社中国 四国博 報堂
1 業務の理解度					
○業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセ プトが示され、業務のターゲットに訴求する内容となっている か。	50	42	38	32	44
○成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性が あるか。	25	20	17	16	18
2 WEB広告					
○クリエイティブ案とターゲティング案が媒体及び誘導先ページ ごとに具体的に示されているか。	25	17	18	18	19
○クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があり、成果目標 を達成する上で適当か。	50	42	38	32	34
○ターゲティング案が業務のターゲットに合致しており、成果目標 を達成する上で適当か。	25	18	17	16	21
○実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック 数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 率、CV 単価）等 が具 体的に示されており、成果目標を達成する上で適当か。	50	42	34	32	40
○提案内容にユーザーの行動（サイトの閲覧等）を促進し、事業目 的を達成する独自の工夫があるか。	75	54	57	42	57
○実施期間内での効果検証や改善について提案しており、効果的 か。	25	19	14	17	17
3 業務の実施体制					
○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	25	18	17	16	18
○実施スケジュールは妥当か。	25	17	17	16	18
4 業務実績					
○同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に 遂行する十分な実績を有しているか。	25	22	15	18	20
5 経費の妥当性					
○経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	36	32	28	34
6 その他					
○結婚や出産を希望しない方等への配慮がなされているか。	50	26	32	36	32
総合値（委員全員の評価値の合計）	500	373	346	319	372